

Abstract

Managing the safety of young novice drivers through safer vehicle purchase

*Monash University Accident Research Centre, Monash University, Australia

Jennie.Oxley@monash.edu

Jennifer Oxley*; Stuart Newstead; Scully Michelle

Significant reductions in road trauma among young drivers could be achieved if they drove safer vehicles. Parents are likely to play a critical role in the access, timing of vehicle purchase, available budget, and vehicle choice for the young driver's first vehicle. However, little attention has been directed to understanding the most effective communication strategies to encourage young drivers and their parents to purchase and use safe vehicles. This study was undertaken to examine existing strategies in Australia and provide recommendations for improving communication initiatives.

A two-staged study was undertaken including in-depth consultation with representatives from key road safety stakeholder groups to identify current initiatives, and development of conceptual model to identify current and potential improvements to communication strategies.

The findings of the consultation phase showed that a sporadic and un-coordinated approach was used regarding the promotion of key messages for purchase and use of safe vehicles and there was some suggestion that the communication medium, content and message style may not reach the target audience in the most effective way. Stakeholder representatives were unanimous in the argument that parents play an integral role. A conceptual framework was developed, depicting key stakeholders in Australia and the various interactions across stakeholders. This was instrumental in identifying areas where effective communicative initiatives and resources could be considered to increase the purchase and use of safe vehicles, including development of a widespread and accessible website and inclusion of vehicle safety choices in young driver education and training programs.

The results of the study suggest that a National Framework that co-ordinates government and non-government activities and initiatives aimed at encouraging the purchase and usage of safer vehicles by parents and young drivers should be developed. The methodology can be applied to other countries to develop similar communication campaigns.

10.5339/jlghs.2015.itma.22

Jennifer Oxley; Stuart Newstead; Scully Michelle, licensee Bloomsbury Qatar Foundation Journals. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution license CC BY 4.0, which permits unrestricted use, distribution and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

إدارة السلامة لصغار السائقين الجدد من خلال شراء مركبات أكثر أماناً

من الممكن تحقيق تقدم كبير في خفض معدلات حوادث الطرق بين صغار السائقين، إذا قادوا مركبات أكثر أماناً. ومن المرجح أن يلعب الوالدان دوراً حاسماً في شراء المركبة، وموعد الشراء، وتحديد الميزانية المتاحة، واختيار أول سيارة للسائق الصغير. ومع ذلك، ليست هناك عناية كافية بفهم استراتيجيات التواصل الأكثر فعالية لتشجيع صغار السائقين ووالديهم على شراء واستخدام مركبات آمنة. وقد جاءت هذه الدراسة بهدف بحث الاستراتيجيات الموجودة في أستراليا، وتقديم التوصيات لتحسين مبادرات التواصل.

أجريت دراسة مكونة من مرحلتين، واشتملت على عقد مشاورات عميقة مع ممثلين عن مجموعات أساسية للأطراف المعنية بالسلامة على الطرق للتعرف على المبادرات الراهنة، وتطوير نموذج مفاهيمي للتعرف على التحسينات الحالية والممكنة مستقبلاً لاستراتيجيات التواصل.

تظهر نتائج مرحلة المشاورات استخدام منهج يفترق للترابط والتنسيق في ترويج الرسائل الأساسية لشراء واستخدام المركبات الآمنة، مع الإشارة إلى أنه ربما عجزت وسيلة التواصل، ومحتوى الرسالة وأسلوبها عن الوصول للجمهور المقصود بالطريقة الأكثر فعالية. وكان هناك إجماع خلال النقاش بين ممثلي الأطراف المعنية على أن الوالدين يظلان بدور رئيسي في عملية التواصل، كما وضع إطار مفاهيمي اشتمل على وصف أصحاب المصلحة الأساسيين في أستراليا، والتفاعلات المختلفة فيما بينهم، وهو ما كان له دور أساسي في التعرف على مبادرات وموارد التواصل التي يمكن دراستها من أجل زيادة شراء واستخدام السيارات الآمنة، ومن ذلك تطوير موقع إلكتروني يمتاز بسهولة الوصول إليه واتساع دائرة انتشاره، وتضمين خيارات سلامة المركبات في برامج تعليم وتدريب صغار السائقين.

تشير نتائج الدراسة إلى ضرورة وضع إطار وطني يقوم على تنسيق الأنشطة والمبادرات الحكومية والأهلية بهدف تشجيع الوالدين وصغار السائقين على شراء واستخدام المركبات الأكثر أماناً. ويمكن تطبيق هذه المنهجية في دول أخرى من أجل تطوير حملات تواصل شبيهة.